

Preisliste Januar 2011

(alle bisherigen Preislisten verlieren hiermit Ihre Gültigkeit)

Media-Beratung

Themen Online-Marketing, e-commerce, etc.:

*Stundesatz von 120,- Euro zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer
oder*

Tagessatz von 750,- Euro zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer

Spezial-Themen wie SEO, Social-Media, WEB 2.0

*Stundesatz von 180,- Euro zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer
oder*

Tagessatz von 1200,- Euro zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer

Spezial-Thema WEB 3.0

Tagessatz von 3000,- Euro zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer

Schulungen, Trainings & Coachings

Vertriebs-Schulungen, Vertriebs-Trainings und Vertriebs-Coachings Ihrer Mitarbeiter

Tagessatz von 1200,- Euro zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer

Online-Marketing-Schulungen für Ihre Mitarbeiter

Tagessatz von 3000,- Euro zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer

Interim-Management

Beratung und/oder Durchführung von Umstrukturierungsmaßnahmen

-z.B. Lokalisierung und Abbau von Demotivationsfaktoren Ihrer Mitarbeiter (besser als jede kurzlebige extrinsische Pseudo-Motivation)

-Etablierung einer anspruchsvollen Mitarbeiterführung (setzen sie bislang ungenutzte Potentiale frei)

-TEAM-building-Prozesse

Diese Maßnahmen können nicht nur Ihren Vertrieb beflügeln

Tagessatz von 1200,- Euro zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer

Beratung und/oder begleitende Projektarbeit

-bei der Optimierung oder dem erstmaligem Einsatz von Online-Marketing, Social Media, Social Networks (z.B. facebook, etc.), WEB 2.0, WEB 3.0 für Ihr Unternehmen

-Definition der Unternehmensziele, aller erforderlichen Abteilungen, Prozess-Erstellung und Umsetzung

-Einarbeitung und ggf. auch Recruiting-Unterstützung der beteiligten / erforderlichen Mitarbeiter

Tagessatz von 1500,- Euro zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer

Alle Preise verstehen sich zzgl. Spesen und Reisekosten, sofern diese anfallen.

Falls die Beratungsleistungen außerhalb von Bayern stattfinden, wird immer nach Tagessätzen abgerechnet.

Damit wir Ihrem Beratungs- oder Schulungsauftrag optimal umsetzen können, sind der Beratungsumfang und die Themen in jedem Fall vorab abzustimmen und festzulegen, wofür selbstverständlich noch keine Kosten anfallen.

So können wir Ihnen ein verbindliches Angebot erstellen und ggf. auch eine Pauschale anbieten.

Rufen Sie uns doch ganz unverbindlich an ...

In jedem Fall werden 50% der Auftragssumme bei Auftragserteilung fällig und die restlichen 50% sofort nach Auftragserbringung, d.h. am Tage der Beratung oder Schulung.

Gute Beratung ist teuer, schlechte kann Sie ruinieren ...